

Charte graphique

“ Strasbourg the europtimist ”



Préambule

La charte développée dans les pages suivantes présente les éléments essentiels à l'utilisation de la marque territoriale **"Strasbourg the eurooptimist"**. Outil d'explication et d'appropriation, elle constitue le guide utilitaire de cette signature d'attractivité, dont l'emploi est strictement réservé à nos partenaires.

Cette charte couvre la plupart des éventualités auxquelles les utilisateurs seront confrontés. Des exceptions existent néanmoins : aussi les questions relatives à des problèmes rencontrés ou à un besoin de renseignements complémentaires doivent être posées à Cécile Marter, interlocutrice privilégiée des partenaires.

De même, les demandes préalables à toute déclinaison commerciale du nom ou du logo de la marque, associée à un produit, devront lui être adressées.

La marque **"Strasbourg the eurooptimist"** a été créée afin de fédérer les acteurs du développement économique du territoire : à ses partenaires de désormais se l'approprier et l'utiliser !

CONTACT

Cécile Marter

Direction du Développement économique et de l'Attractivité

Responsable Communication

Tél : +33 (0)3 88 60 90 90

Email : cecile.marter@strasbourg.eu



Philosophie

L'esprit de la marque définit son inspiration, son sens, et le corpus de valeurs qui véhicule l'image et l'ambition de la destination en matière d'attractivité.

Pourquoi une marque ?

La métropolisation aidant, la **concurrence** est de plus en plus importante entre les villes. Aussi celles-ci élaborent, au niveau national comme à l'échelle européenne ou mondiale, des éléments de **distinction** et de **différenciation** : leurs atouts doivent être mis en valeur, leurs marqueurs mis en exergue.

Créer une marque territoriale constitue **l'affirmation d'un positionnement clair et différenciant** dans la compétition des métropoles européennes. Au-delà des compétences et des expertises, l'attractivité d'une destination résulte du savant alliage entre des **savoir-faire** et leur **faire savoir**. Ainsi une marque territoriale vise à **fédérer** les différents acteurs économiques afin de dynamiser la stratégie et les projets de développement du territoire et de valoriser son **excellence**.

Pourquoi cette marque, "Strasbourg the eurooptimist" ?

"Strasbourg the eurooptimist" est le fruit d'un travail de plusieurs mois, porté par un **enthousiasme** partagé par les **multiples acteurs économiques** du territoire. Résultat d'une réflexion engagée lors de la co-construction de la feuille de route stratégique

Strasbourg Eco 2020 à travers le positionnement "Strasbourg, laboratoire européen", l'évidence de cette marque s'est affirmée autour d'une image **puissante, moderne, ambitieuse** et **unique**.

Légitime, efficace et facilement identifiable, "Strasbourg the eurooptimist" est une **réalité** à la portée de chacun. L'article "the" met en exergue l'unicité, la spécificité et l'aspérité de Strasbourg, métropole internationale indiscutablement eurooptimiste. Cette philosophie incarne les valeurs d'une **Europe** des peuples, carrefour des savoirs et des connaissances, et porte l'esprit **entreprenant**, créatif et **expérimental** d'une région strasbourgeoise tournée vers le futur. Cette confiance en l'avenir qu'exprime le territoire se lit en filigrane dans la valeur d'optimisme. Innovation au service de l'expérimentation, l'eurooptimisme c'est également développer une gouvernance économique et territoriale à la fois **écologique** et **éthique**, libre, ouverte et solidaire.

Marque différenciante et fédératrice, économique, attractive et internationale, "Strasbourg the eurooptimist" s'installe comme une **évidence**, celle d'un territoire dynamique à **l'émulation collective**.



Philosophie

Pourquoi ce design ?

Le logo de "Strasbourg the europtimist" incarne et dessine les valeurs et la philosophie d'une véritable signature d'attractivité territoriale : **modernité**, confiance, **créativité**, esprit d'entreprendre, **ambition** et partenariats sont reflétés par ce logo.

L'utilisation de la typographie "Avenir" souligne les potentiels et les opportunités qui se créent sur le territoire. Ses courbes fines nourrissent ses ronds affirmés, offrant le visage d'une marque généreuse, libre, ouverte et positive, où "Strasbourg" et "europtimist" sont indubitablement liés, légèrement soutenus par l'article "the" qui s'efface pour les laisser s'exprimer.

Par le jeu des couleurs, ce logo se crée une place dans la famille strasbourgeoise. Le vert, couleur **durable** de vitalité et d'**espoir** et le rouge, tonique de cette partition, dessinent ensemble les contours de l'**activité bouillonnante** d'une région à la fois **écologique**, **éthique** et **entrepreneuse**.

Les caractéristiques créatives du lieu sont également portées par les ronds qui ponctuent ce logo. A la fois accident graphique donnant un autre sens à la typographie, représentation des différentes densités que compte le territoire et marque de son effervescence, leur superposition selon un effet levier symbolise plusieurs caractéristiques de la région strasbourgeoise.

La **croissance** tout d'abord, **énergie** maîtrisée et canalisée qui se concentre vers un point central figuré par le rond rouge, à la fois position géographique et pointe de **culot**.

L'**audace**, l'**affirmation** et les bonnes surprises ensuite, portées par le point d'**exclamation** qui se lit à la fois dans le deuxième "i" mais également dans la cascade de ronds.

La **rectitude** enfin, **franchise**, **honnêteté** et **ouverture d'esprit** qui transparaissent dans cette ponctuation et constituent l'essence même des liens tissés par "Strasbourg the europtimist".

Reflète des valeurs de la marque territoriale, le logo "Strasbourg the europtimist" sera utilisé par les **partenaires**. Prenant la couleur dominante de l'identité graphique de ces derniers, il se laisse facilement approprier et se fond dans leur communication pour apparaître comme une **évidence**.

Valorisante pour chacun et adaptable à tous les outils de communication, ce logo est à l'image de la marque attractivité qu'il illustre : crédible, ambitieuse, dynamique et indéniablement optimiste !

Le logotype associé aux partenaires

1

Principe

PARTIE : LE LOGOTYPE ASSOCIÉ AUX PARTENAIRES

Pour s'adapter au mieux à chacun, chaque partenaire aura le choix de garder la couleur du logotype générique (vert) ou de pouvoir l'adapter à sa couleur dominante (cf fig. 1).

Le "Strasbourg" sera en noir ou blanc selon le fond. (cf fig. 2) Si aucun des cas ne fonctionne un rectangle blanc sera mis en arrière plan selon zone d'exclusion expliquée en p 10 (cf fig. 3).

Il est interdit de mettre le mot "Strasbourg" dans une autre couleur que noir ou blanc et de changer la couleur du point rouge (cf fig. 4).

Exemple dans le cas où le partenaire a une dominante bleu



cf fig. 1

Éléments modulables



cf fig. 2



cf fig. 4



cf fig. 3

2

Exception

PARTIE : LE LOGOTYPE ASSOCIÉ AUX PARTENAIRES

Dans le cas où la dominante du partenaire est rouge, orange ou rose, le point rouge devra devenir vert. (réf couleur en p 6)



INTERDIT
Rouge



INTERDIT
Orange



INTERDIT
Rose



3

Application : cartes de visite

PARTIE : LE LOGOTYPE ASSOCIÉ AUX PARTENAIRES

L'emplacement sera variable et se fera en fonction de l'ergonomie existante. Il doit s'intégrer harmonieusement dans la créa de chaque partenaire.



Exemple 1 : avec la couleur du logotype générique



Exemple 2 : avec la couleur adaptée à la dominante du partenaire



Exemple 3 : avec la couleur adaptée à la dominante du partenaire et le point rouge qui devient vert

4

Intégration site partenaire

PARTIE : LE LOGOTYPE ASSOCIÉ AUX PARTENAIRES

L'emplacement sera variable et se fera en fonction de l'ergonomie existante. Il doit s'intégrer harmonieusement dans la créa de chaque partenaire.



4

Intégration site partenaire

PARTIE : LE LOGOTYPE ASSOCIÉ AUX PARTENAIRES

The screenshot displays the website for Strasbourg International Airport. At the top, there is a banner with the airport logo and the slogan "Plus proche de vous !". To the right, the "Strasbourg eurooptimist" logo is visible. Below the banner is a navigation menu with categories: Accueil, Destinations, Informations, Environnement, Espace Pro, Centre d'affaires, Liens utiles, and Actualités.

The main content area is divided into several sections:

- Recherche...**: A search bar with an "OK" button.
- Plan d'accès**: A button with a location pin icon.
- Parkings**: A button with a "P" icon, offering a "Forfait week end à partir de 22 €".
- Navette Train**: A button with a train icon, stating "De Strasbourg Gare à l'aéroport en 9 minutes".
- L'aéroport sur votre mobile**: A button with a smartphone icon.
- Centre d'affaires**: A button with a person icon.
- Vols du jour en temps réel**: A button with an airplane icon.
- Conditions de circulation en temps réel**: A button with a traffic icon.
- NEWSLETTER**: A section for email sign-up with the text "Inscrivez-vous !", a text input field for "Votre e-mail...", and an "OK" button.
- Promotions**: A section listing various offers such as "Promotion Montpellier !", "Promotion Tunisie !", "L'Ecosse avec Quartier Libre", "Strasbourg Corse avec Ollandini", "Promotion Maroc", "Promotions Marmara", and "Promotion Prague".
- Actualités Aéroport**: A section with news items like "NOUVEAU : WIFI GRATUIT !", "Exposition Bugatti à l'Aéroport !", "Le centre d'affaires de l'aéroport !", and "Espace détente CCI".
- Nouveautés**: A section listing new routes: "Antalya avec MAVIE", "Montpellier avec Air France", "Venise avec ItaloWcost !", "L'Ecosse et la Scandinavie avec Quartier Libre !", "Cet été Palma avec FRAM !", and "Antalya avec FTI !".
- Publicité**: A blue banner with the text "Cet espace est disponible pour votre communication, contact@airportcom.com".
- Plus de 200 destinations au départ de Strasbourg**: A section featuring a map of Europe with flight routes and a list of destinations for "Eté 2011".

The "Destinations" section includes a map and a list of 23 direct flight destinations for the summer of 2011:

- AJACCIO
- ALGER
- AMSTERDAM
- BASTIA
- BORDEAUX
- BRUXELLES
- CALVI
- CASABLANCA
- DJERBA
- FIGARI
- LILLE
- LISBONNE
- LYON
- MADRID
- MARSEILLE
- MONTPELLIER
- NANTES
- NICE
- PARIS CDG
- PARIS ORLY
- PRAGUE
- TOULOUSE
- TUNIS

4

Intégration site partenaire

PARTIE : LE LOGOTYPE ASSOCIÉ AUX PARTENAIRES

FRANÇAIS | ENGLISH | DEUTSCH

STRASBOURG CONVENTION BUREAU | PARTENAIRES | DANS LA PRESSE

myStrasbourg.com CONVENTION BUREAU

Meet Europe In Alsace

UN INTERLOCUTEUR UNIQUE	VOTRE PROJET	ETABLISSEMENTS & SERVICES	STRASBOURG ALSACE
<p>Christine Trautmann, Responsable logistique et événementielle à Alsace Blivalley</p> <p>La contribution de My Strasbourg.com à la réussite de nos événements est indéniable : ses équipes nous accompagnent sur un panel de services variés, allant de la recherche du bon lieu à la bonne date, à l'information sur les disponibilités hôtelières et facilitent ainsi le travail de nos équipes. My Strasbourg.com, c'est aussi une source d'idées pour agrémenter avec originalité nos événements : nos partenaires québécois ont découvert les beautés de la Ville de Strasbourg en plein hiver, grâce à une romantique balade-cocktail de nuit sur un bateau privatif pour notre événement. Souvenir garanti et objectif atteint ! »</p> <p>Tous les témoignages...</p>	<p>VOUS AVEZ UN PROJET DE MANIFESTATION, SÉMINAIRE, ÉVÉNEMENT... ? Décrivez-le nous !</p> <p>CHERCHER UN ÉTABLISSEMENT</p> <p>Type de prestataire <input type="text" value="Tout type d'établissement"/></p> <p>Ville <input type="text" value="Toutes les villes"/></p>	<p>PRESTATAIRES MEMBRES DU STRASBOURG CONVENTION BUREAU</p> <p>Un réseau de compétences et de services uniques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hôtels • Résidences hôtelières • Restaurants • Traiteurs • Agences événementielles • Agences de communication • Agences réceptives • Lieux et espaces de réunion • Lieux de prestige et spectacles • Activités • Animations • Services • Transport 	<p>À VOIR, À FAIRE</p> <p>INFOS PRATIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transports - Situation géographique <p>ESPACE PRO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dossiers de Presse - Documentation - Photographie - Vidéo - Calendrier des manifestations <p>NEWSLETTER</p> <p>Strasbourg euoptimist</p> <p></p> <p></p>
<p>QUI SOMMES NOUS ?</p>	<p>ACCÉDEZ À VOTRE ESPACE PROJET</p>	<p>ACCÉDEZ À VOTRE ESPACE ADHÉRENT</p>	

PLAN DU SITE | CONTACT | MARIAGES ET SALES

54 rue du Tour 87000 STRASBOURG FRANCE | TEL : +33 (0)3 88 13 21 30 | E-MAIL : contact@mystrasbourg.com

© 2011 STRASBOURG CONVENTION BUREAU | JF Garmion Consultants | Via Palma

5

Application : A4 horizontal

PARTIE : LE LOGOTYPE ASSOCIÉ AUX PARTENAIRES

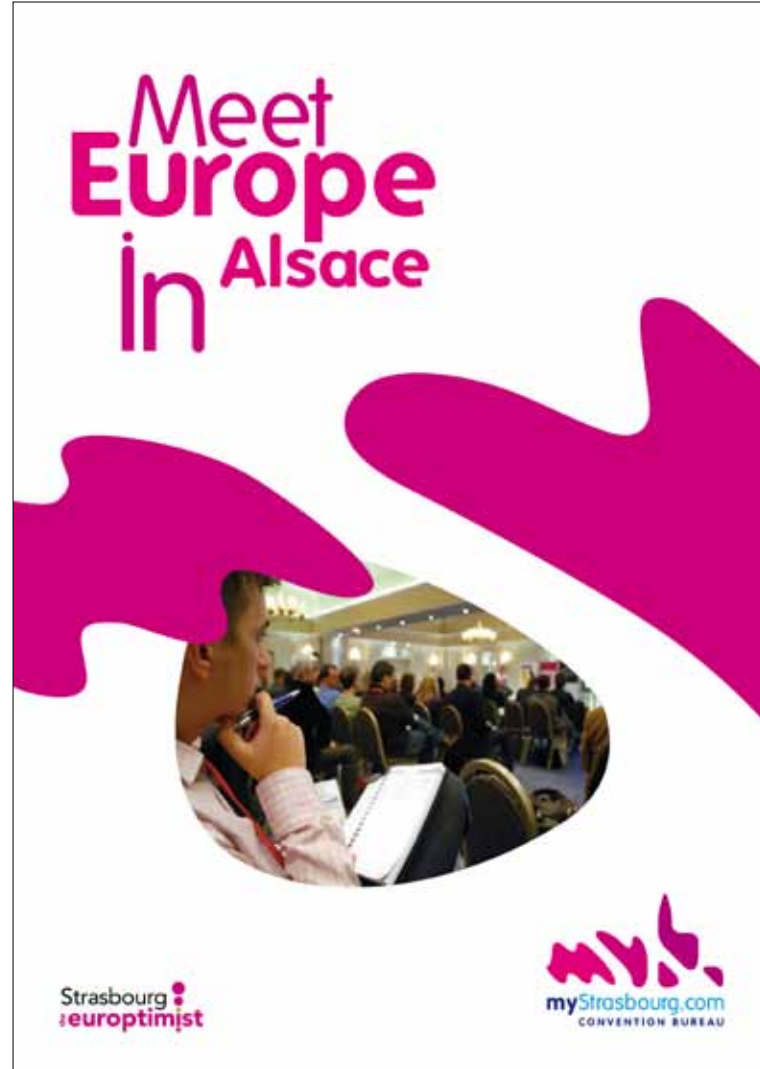
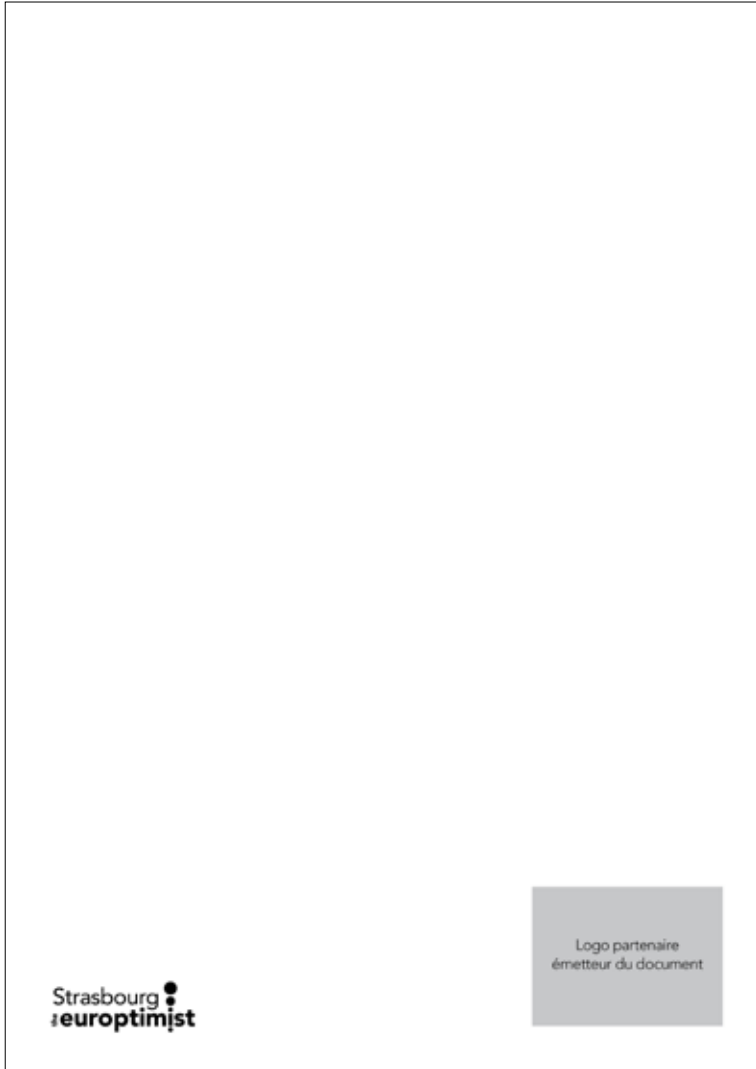
En règle générale, le logo se place en bas à l'opposé du logo partenaire. Il faut éviter de les mettre côte à côte pour qu'ils aient chacun leur force.



6

Application : A4 vertical

PARTIE : LE LOGOTYPE ASSOCIÉ AUX PARTENAIRES



7 Application : 10x21 cm

PARTIE : LE LOGOTYPE ASSOCIÉ AUX PARTENAIRES

