

STRAS
BOURG
EUROP
TIMIST

Devenez Europtimist avec Strasbourg

Guide d'utilisation de la marque à destination des partenaires

Vous êtes fiers de votre ville ?

Vous voulez le faire savoir ?

Vous voulez participer à son attractivité ?

Alors rejoignez la démarche Strasbourg Europtimist

europtimist.eu

Être Eurooptimist, c'est un état d'esprit

À Strasbourg on sait qu'il est toujours possible de rebondir, de se transformer, de réinventer, de créer, de progresser. L'optimisme constitue une force personnelle et collective qui encourage à trouver des solutions alternatives, à expérimenter

Être Eurooptimist, c'est être toujours actif, trouver l'élan pour développer de nouvelles solutions.

Être Eurooptimist c'est aussi se reconnaître dans les valeurs fondamentales qui ont prévalu à la construction de l'Europe.

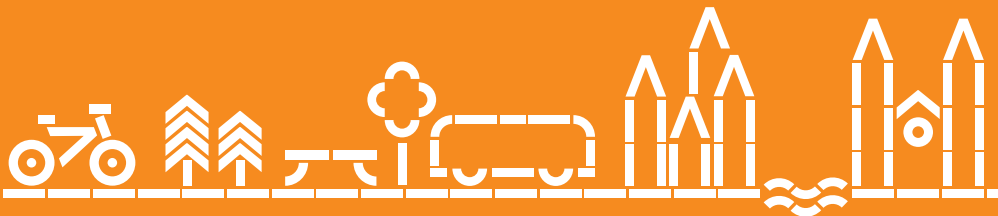
Et vous, êtes-vous Eurooptimist ?

Devenir Eurooptimist, c'est rejoindre une aventure collective.

Cette démarche rassemble toutes les forces vives du territoire qui partagent les 6 valeurs de son positionnement et veulent s'engager à le valoriser.

Les 6 valeurs de Strasbourg Eurooptimist

- Européenne
- Entreprenante
- Éthique
- Écologique
- Expérimentale
- Engagée



Diffusez l'optimisme, utilisez la marque Europtimist



Partie la plus visible d'une démarche au long cours, STRASBOURG EUROPTIMIST est une marque fédératrice, ouverte et partagée.

Vous pouvez utiliser le bloc marque partenaire dans vos propres supports de communication.



Vous souhaitez aller plus loin ?

Vous pouvez piocher dans notre boîte à outils. Elle présente les éléments de communication constitutifs de la marque de territoire : signes écrits, visuels et graphiques.

Il est également possible d'utiliser votre marque en co-branding.

Nous sommes là pour vous accompagner et vous guider dans l'utilisation de la marque, n'hésitez pas à nous contacter. Cela nous permettra aussi de savoir que la marque a du succès !



Découvrez les règles d'utilisation et la boîte à outils sur :
europtimist.eu/boite-a-outils



À qui s'adresse cette marque ?

Vous êtes Chief Optimist Officer ou Résoptimist, vous participez à la gouvernance partagée, ou tout simplement vous vous reconnaissez dans les valeurs de Strasbourg Europtimist ?

Alors la marque est faite pour vous !



Quand l'utiliser ?

Vous organisez un événement ou une action contribuant au rayonnement de Strasbourg ? vous pouvez utiliser la marque !

Vous pouvez utiliser la marque dans le cadre d'actions partenariales ou d'actions dédiées vers les étudiants, les cadres & talents, les entreprises et les investisseurs ou encore les touristes d'affaires...



Contactez la team Europtimist

Une question, une explication, un accompagnement, un conseil, un café (ou un thé) ? Contactez Damien ou Sophie, nos superoptimist en chef !

Damien ROY

Damien.ROY@strasbourg.eu
03.68.98.65.54

Sophie MORICE

Sophie.MORICE@strasbourg.eu
06.83.43.31.35